

Proyecto: Proyecto1_TA.mpp
Fecha: lun 11/11/24

Tarea

División

Hito

Resumen

Resumen del proyecto

Tarea inactiva

Hito inactivo

Resumen inactivo

Tarea manual

solo duración

Informe de resumen manual

Resumen manual

solo el comienzo

solo fin

Tareas externas

Hito externo

Fecha límite

Progreso

Progreso manual

Id	Modo de tarea	LETRA	ITEM	Nombre de tarea	S		7 abr '25							14 abr '25							21 abr '25							28 abr '25						
							L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
13		I	3.1	Definir estrategias de publicación y promoción en Facebook.																														
14		J	3.2	Enfocar el contenido en visuales atractivos y promover productos en Instagram.																														
15		K	3.3	Crear contenido dinámico y viral en TikTok para atraer clientes potenciales.																														
16				4. Identidad Visual																														
17		L	4.1	Diseñar y adaptar el logo para su uso en redes y otros medios.																														
18		M	4.2	Crear plantillas consistentes para publicaciones que mantengan la identidad de marca.																														
19		N	4.3	Definir los elementos visuales y el estilo de comunicación de la marca.																														
20				5. Contenido Inicial																														
21		Ñ	5.1	Realizar una sesión fotográfica de los productos o servicios.																														
22		O	5.2	Editar y optimizar las imágenes para su uso en redes sociales.																														
23		P	5.3	Grabar y editar videos de montaje o uso de productos, destacando sus características y beneficios.																														
24		Q	5.4	Desarrollar textos y descripciones atractivas para acompañar el contenido visual.																														

Proyecto: Proyecto1_TA.mpp
Fecha: lun 11/11/24

Tarea

División

Hito

Resumen

Resumen del proyecto

Tarea inactiva

Hito inactivo

Resumen inactivo

Tarea manual

solo duración

Informe de resumen manual

Resumen manual

solo el comienzo

solo fin

Tareas externas

Hito externo

Fecha límite

Progreso

Progreso manual

Página 2

Id	Modo de tarea	LETRA	ITEM	Nombre de tarea	7 abr '25							14 abr '25							21 abr '25							28 abr '25						
					S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V
25		R	5.5	Programar la publicación del contenido en las redes sociales seleccionadas.																												
26				6. KPIs Definidos																												
27		S	6.1	Definir los KPIs clave para medir el éxito de la campaña de marketing.																												
28		T	6.2	Establecer métricas de rendimiento en redes sociales, como el alcance y la interacción.																												
29		U	6.3	Medir el tráfico hacia la página web proveniente de las campañas de marketing digital.																												
30				7. Herramientas de Análisis																												
31		V	7.1	Analizar el tráfico web y comportamiento de los usuarios con Google Analytics.																												
32		W	7.2	Gestionar y monitorear redes sociales con Hootsuite.																												
33		X	7.3	Realizar seguimiento de métricas de rendimiento en Facebook con Facebook Insights.																												
34				8. Informe Final del Proyecto																												
35		Y	8.1	Revisar los objetivos iniciales y evaluar el cumplimiento de cada uno.																												
36		Z	8.2	Recopilar datos de rendimiento (KPIs) y resultados obtenidos durante el proyecto.																												
37		AA	8.3	Analizar las fortalezas, debilidades y desafíos enfrentados durante el proyecto.																												
Proyecto: Proyecto1_TA.mpp Fecha: lun 11/11/24				<div><div>Tarea</div><div>División</div><div>Hito</div><div>Resumen</div><div>Resumen del proyecto</div><div>Tarea inactiva</div><div>Hito inactivo</div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div>Resumen inactivo</div><div>Tarea manual</div><div>solo duración</div><div>Informe de resumen manual</div><div>Resumen manual</div><div>solo el comienzo</div><div>solo fin</div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div>Tareas externas</div><div>Hito externo</div><div>Fecha límite</div><div>Progreso</div><div>Progreso manual</div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>																												
Página 3																																

Id	Modo de tarea	LETRA	ITEM	Nombre de tarea	7 abr '25							14 abr '25							21 abr '25							28 abr '25						
					S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V
38		AB	8.4	Redactar el informe final, incluyendo conclusiones y recomendaciones.																												
39		AC	8.5	Presentar el informe final a los interesados y discutir posibles mejoras para futuros proyectos.																												
40				9. Lecciones Aprendidas																												
41		AD	9.1	Identificar los desafíos enfrentados y cómo se resolvieron durante el proyecto.																												
42		AE	9.2	Documentar las estrategias que resultaron efectivas y las que no.																												
43		AF	9.3	Analizar los errores para evitar que se repitan en futuros proyectos.																												
44				10. Recomendaciones para Futuros Proyectos																												
45		AG	10.1	Proponer mejoras basadas en los resultados y análisis del proyecto actual.																												
46		AH	10.2	Sugerir estrategias para optimizar el rendimiento de las futuras campañas de marketing digital.																												
47		AI	10.3	Incorporar nuevas herramientas o plataformas que puedan mejorar la eficiencia del equipo.																												

Proyecto: Proyecto1_TA.mpp
Fecha: lun 11/11/24

Tarea

División

Hito

Resumen

Resumen del proyecto

Tarea inactiva

Hito inactivo

Resumen inactivo

Tarea manual

solo duración

Informe de resumen manual

Resumen manual

solo el comienzo

solo fin

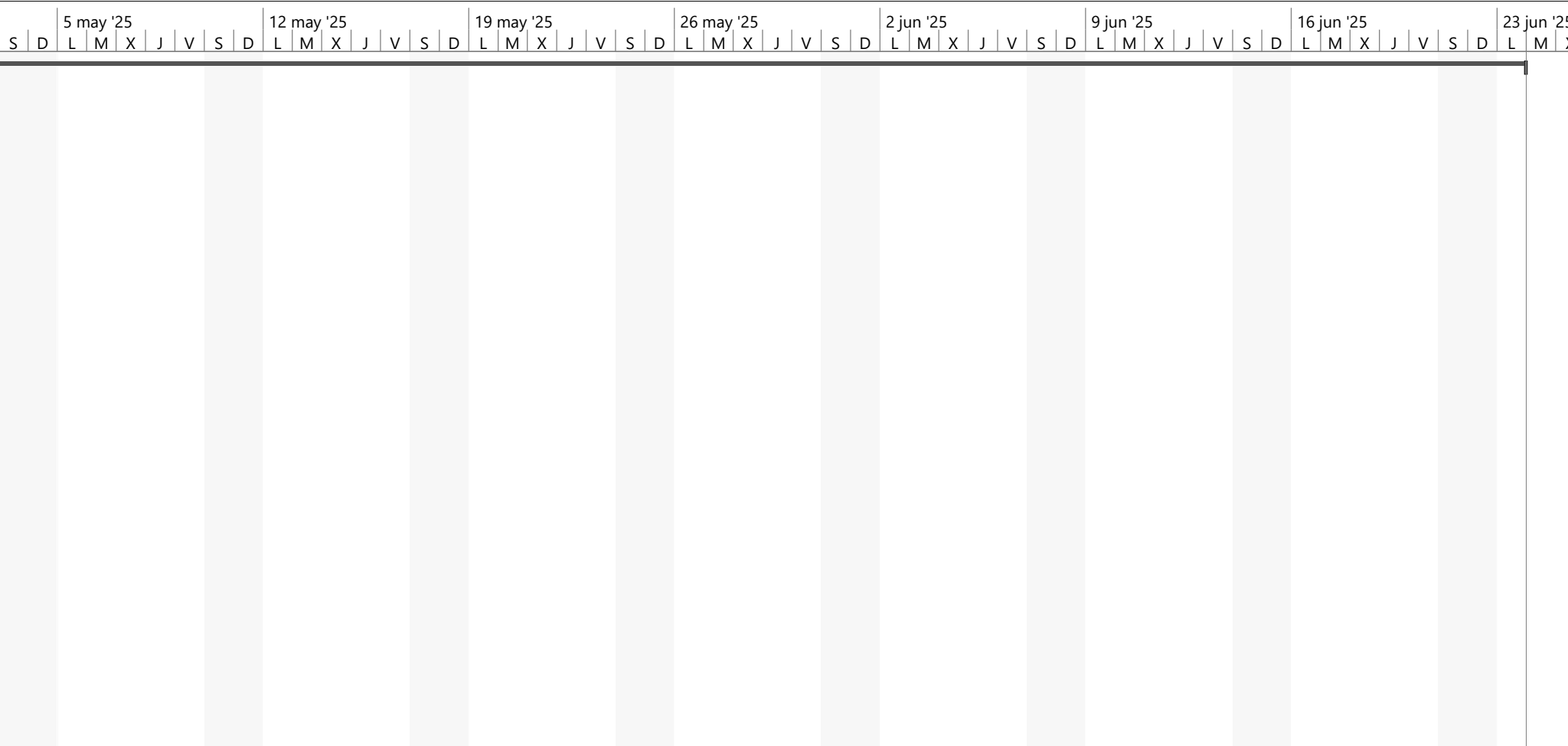
Tareas externas

Hito externo

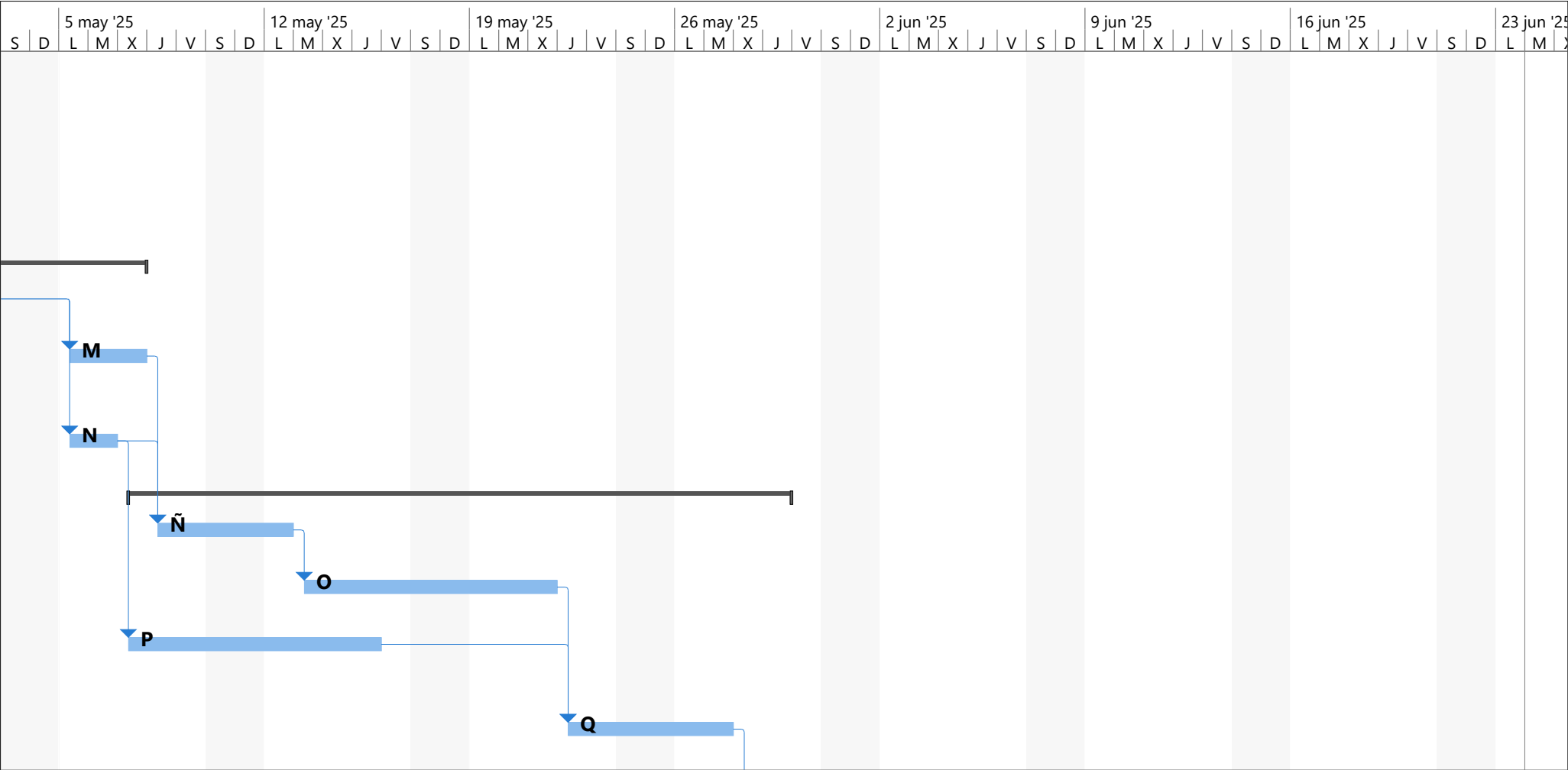
Fecha límite

Progreso

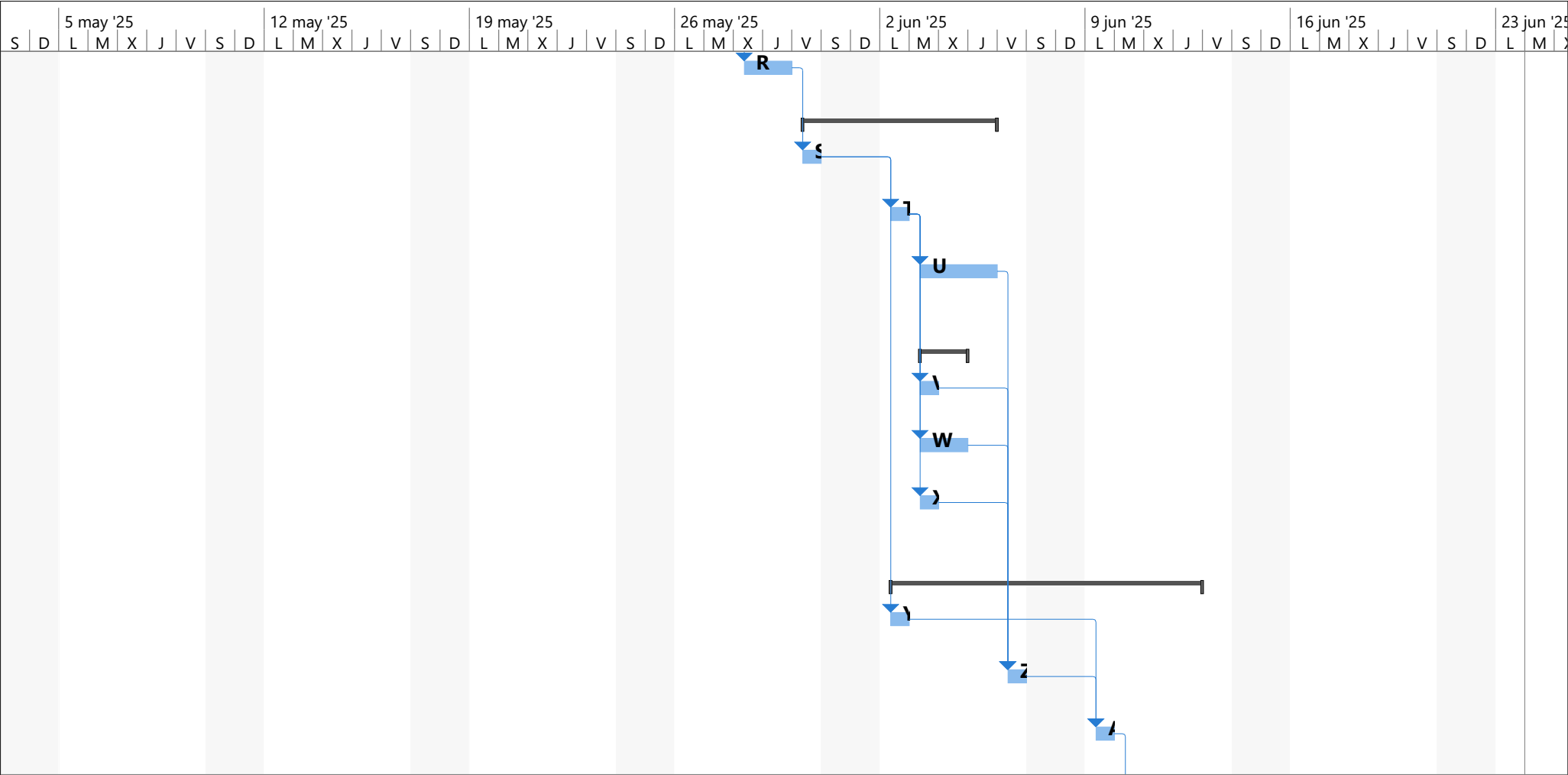
Progreso manual



Proyecto: Proyecto1_TA.mpp Fecha: lun 11/11/24	Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas	
	División		Tarea manual		Hito externo	
	Hito		solo duración		Fecha límite	
	Resumen		Informe de resumen manual		Progreso	
	Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual	
	Tarea inactiva		solo el comienzo			
	Hito inactivo		solo fin			



Proyecto: Proyecto1_TA.mpp Fecha: lun 11/11/24	Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas	
	División		Tarea manual		Hito externo	
	Hito		solo duración		Fecha límite	
	Resumen		Informe de resumen manual		Progreso	
	Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual	
	Tarea inactiva		solo el comienzo			
	Hito inactivo		solo fin			



Proyecto: Proyecto1_TA.mpp
Fecha: lun 11/11/24

Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas	
División		Tarea manual		Hito externo	
Hito		solo duración		Fecha límite	
Resumen		Informe de resumen manual		Progreso	
Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual	
Tarea inactiva		solo el comienzo			
Hito inactivo		solo fin			

