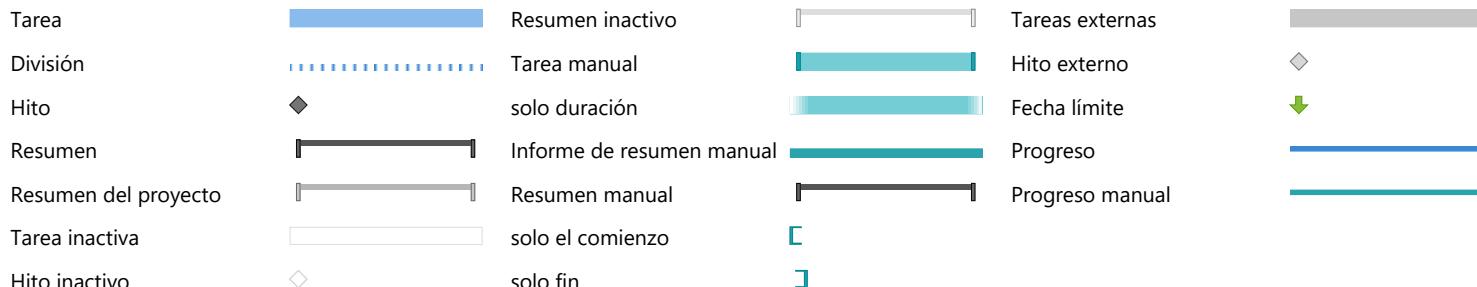
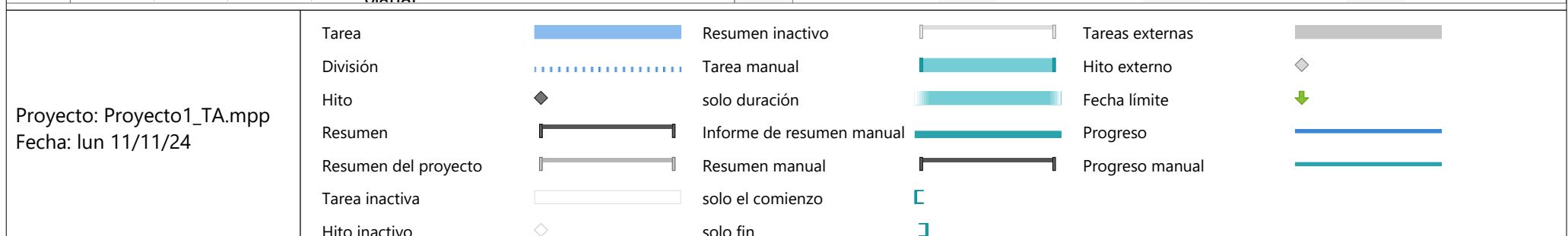


Id	Modo de tarea	LETRA	ITEM	Nombre de tarea	S	D	7 abr '25					14 abr '25					21 abr '25					28 abr '25									
					L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	
1	➡			Caso de Negocio: Formulación estratégica de marketing digital aplicado a una empresa de producción de muebles.																											
2	➡			1. Informe de Análisis del Mercado																											
3	➡	A	1.1	Recopilar información sobre el mercado objetivo y tendencias actuales.																											
4	➡	B	1.2	Analizar datos demográficos, psicográficos y comportamentales del público.																											
5	➡	C	1.3	Realizar un análisis de la competencia, incluyendo sus fortalezas y debilidades.																											
6	➡	D	1.4	Identificar oportunidades y amenazas en el mercado.																											
7	➡	E	1.5	Redactar el informe de análisis del mercado con gráficos y conclusiones clave.																											
8	➡			2. Objetivos de Marketing																											
9	➡	F	2.1	Definir los objetivos específicos de marketing para la campaña.																											
10	➡	G	2.2	Establecer metas de alcance y compromiso en redes sociales.																											
11	➡	H	2.3	Alinear los objetivos de marketing con la estrategia general de la empresa.																											
12	➡			3. Redes Sociales Seleccionadas																											

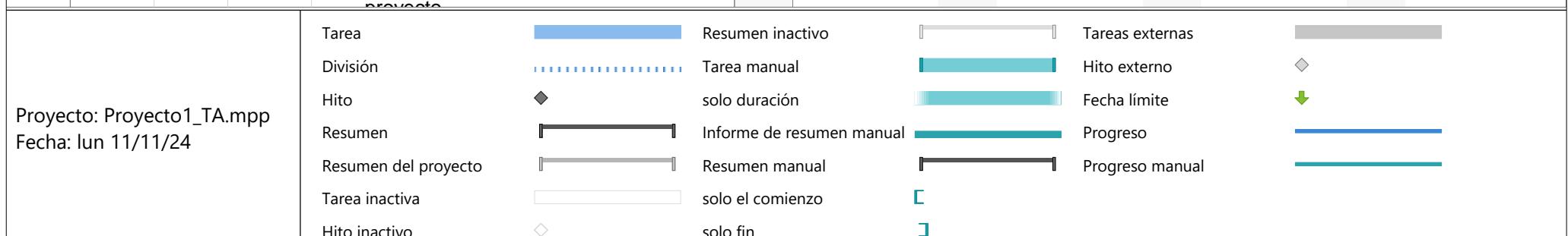
Proyecto: Proyecto1_TA.mpp
Fecha: lun 11/11/24



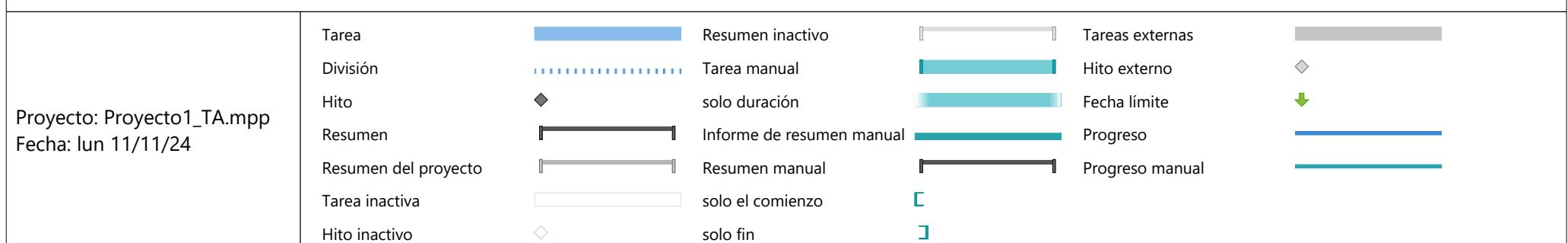
Id	Modo de tarea	LETRA	ITEM	Nombre de tarea	S	D	7 abr '25					14 abr '25					21 abr '25					28 abr '25								
					L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V
13	➡	I	3.1	Definir estrategias de publicación y promoción en Facebook.																										
14	➡	J	3.2	Enfocar el contenido en visuales atractivos y promover productos en Instagram.																										
15	➡	K	3.3	Crear contenido dinámico y viral en TikTok para atraer clientes potenciales.																										
16	➡	4. Identidad Visual																												
17	➡	L	4.1	Diseñar y adaptar el logo para su uso en redes y otros medios.																										
18	➡	M	4.2	Crear plantillas consistentes para publicaciones que mantengan la identidad de marca.																										
19	➡	N	4.3	Definir los elementos visuales y el estilo de comunicación de la marca.																										
20	➡	5. Contenido Inicial																												
21	➡	Ñ	5.1	Realizar una sesión fotográfica de los productos o servicios.																										
22	➡	O	5.2	Editar y optimizar las imágenes para su uso en redes sociales.																										
23	➡	P	5.3	Grabar y editar videos de montaje o uso de productos, destacando sus características y beneficios.																										
24	➡	Q	5.4	Desarrollar textos y descripciones atractivas para acompañar el contenido visual.																										



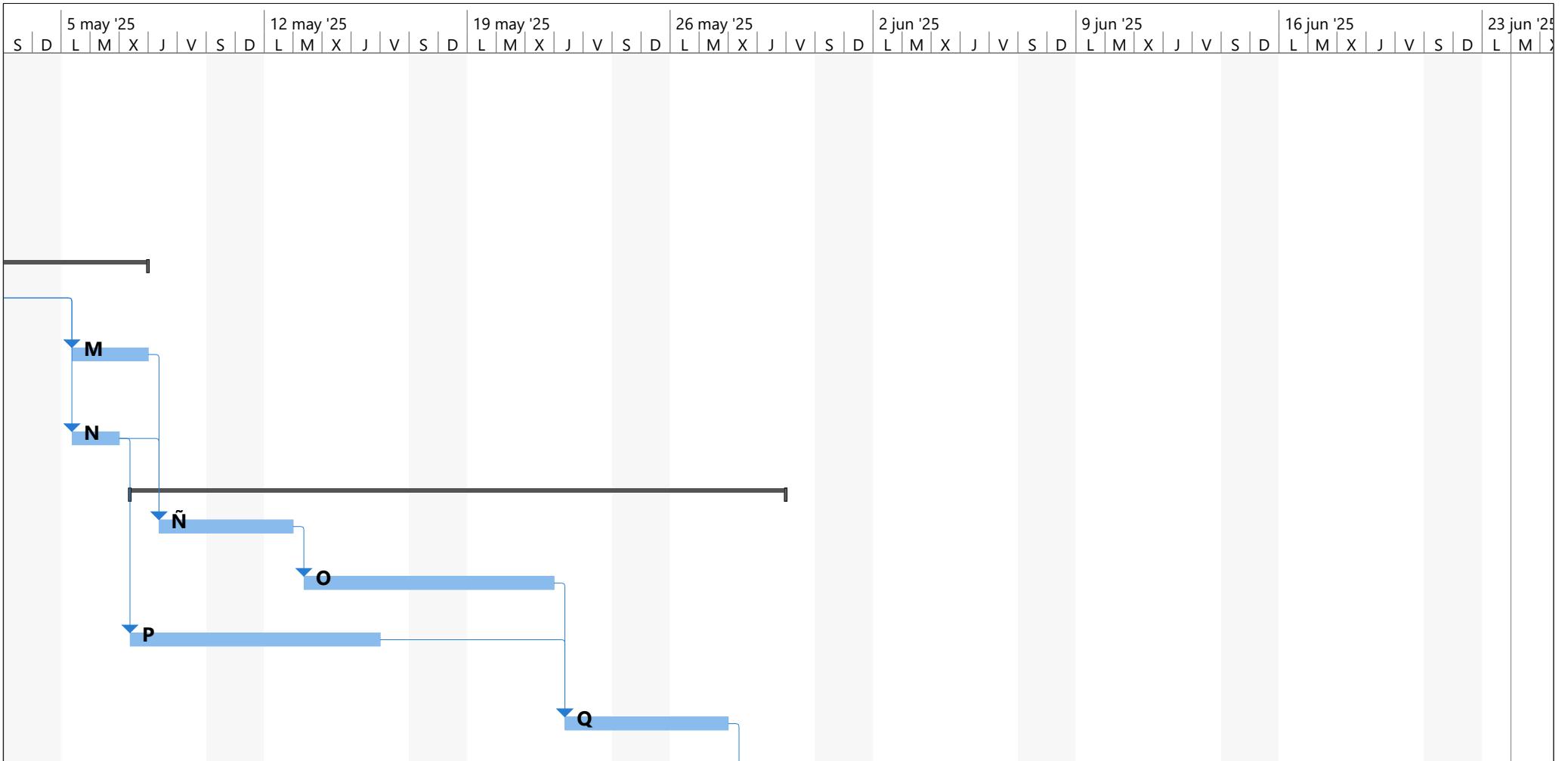
Id	Modo de tarea	LETRA	ITEM	Nombre de tarea	S	D	7 abr '25					14 abr '25					21 abr '25					28 abr '25									
					L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	
25	➡	R	5.5	Programar la publicación del contenido en las redes sociales seleccionadas.																											
26	➡			6. KPIs Definidos																											
27	➡	S	6.1	Definir los KPIs clave para medir el éxito de la campaña de marketing.																											
28	➡	T	6.2	Establecer métricas de rendimiento en redes sociales, como el alcance y la interacción.																											
29	➡	U	6.3	Medir el tráfico hacia la página web proveniente de las campañas de marketing digital.																											
30	➡			7. Herramientas de Análisis																											
31	➡	V	7.1	Analizar el tráfico web y comportamiento de los usuarios con Google Analytics.																											
32	➡	W	7.2	Gestionar y monitorear redes sociales con Hootsuite.																											
33	➡	X	7.3	Realizar seguimiento de métricas de rendimiento en Facebook con Facebook Insights.																											
34	➡			8. Informe Final del Proyecto																											
35	➡	Y	8.1	Revisar los objetivos iniciales y evaluar el cumplimiento de cada uno.																											
36	➡	Z	8.2	Recopilar datos de rendimiento (KPIs) y resultados obtenidos durante el proyecto.																											
37	➡	AA	8.3	Analizar las fortalezas, debilidades y desafíos enfrentados durante el proyecto.																											



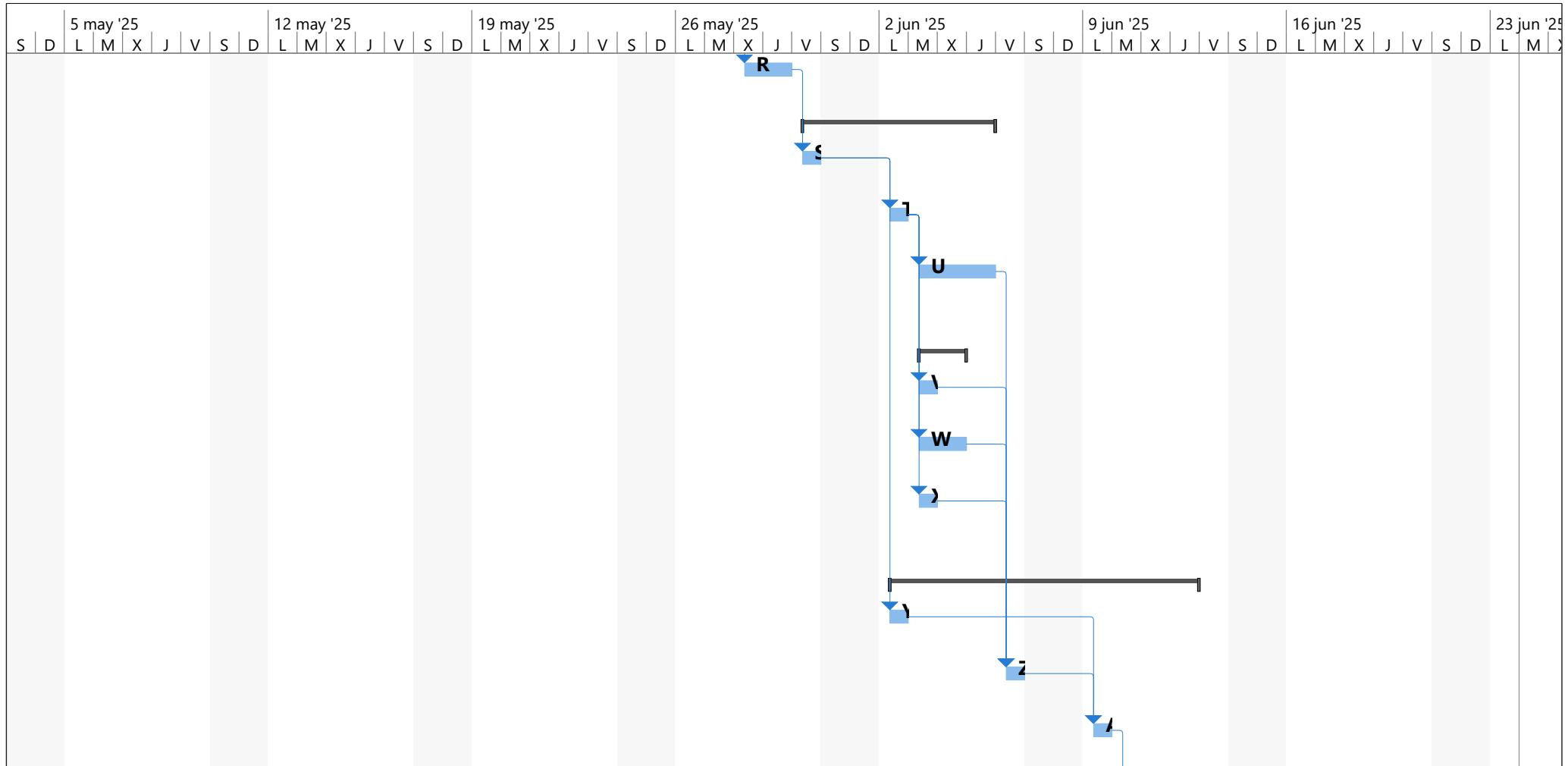
Id	Modo de tarea	LETRA	ITEM	Nombre de tarea	S	D	7 abr '25					14 abr '25					21 abr '25					28 abr '25									
					L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	
38	➡	AB	8.4	Redactar el informe final, incluyendo conclusiones y recomendaciones.																											
39	➡	AC	8.5	Presentar el informe final a los interesados y discutir posibles mejoras para futuros proyectos.																											
40	➡			9. Lecciones Aprendidas																											
41	➡	AD	9.1	Identificar los desafíos enfrentados y cómo se resolvieron durante el proyecto.																											
42	➡	AE	9.2	Documentar las estrategias que resultaron efectivas y las que no.																											
43	➡	AF	9.3	Analizar los errores para evitar que se repitan en futuros proyectos.																											
44	➡			10. Recomendaciones para Futuros Proyectos																											
45	➡	AG	10.1	Proponer mejoras basadas en los resultados y análisis del proyecto actual.																											
46	➡	AH	10.2	Sugerir estrategias para optimizar el rendimiento de las futuras campañas de marketing digital.																											
47	➡	AI	10.3	Incorporar nuevas herramientas o plataformas que puedan mejorar la eficiencia del equipo.																											



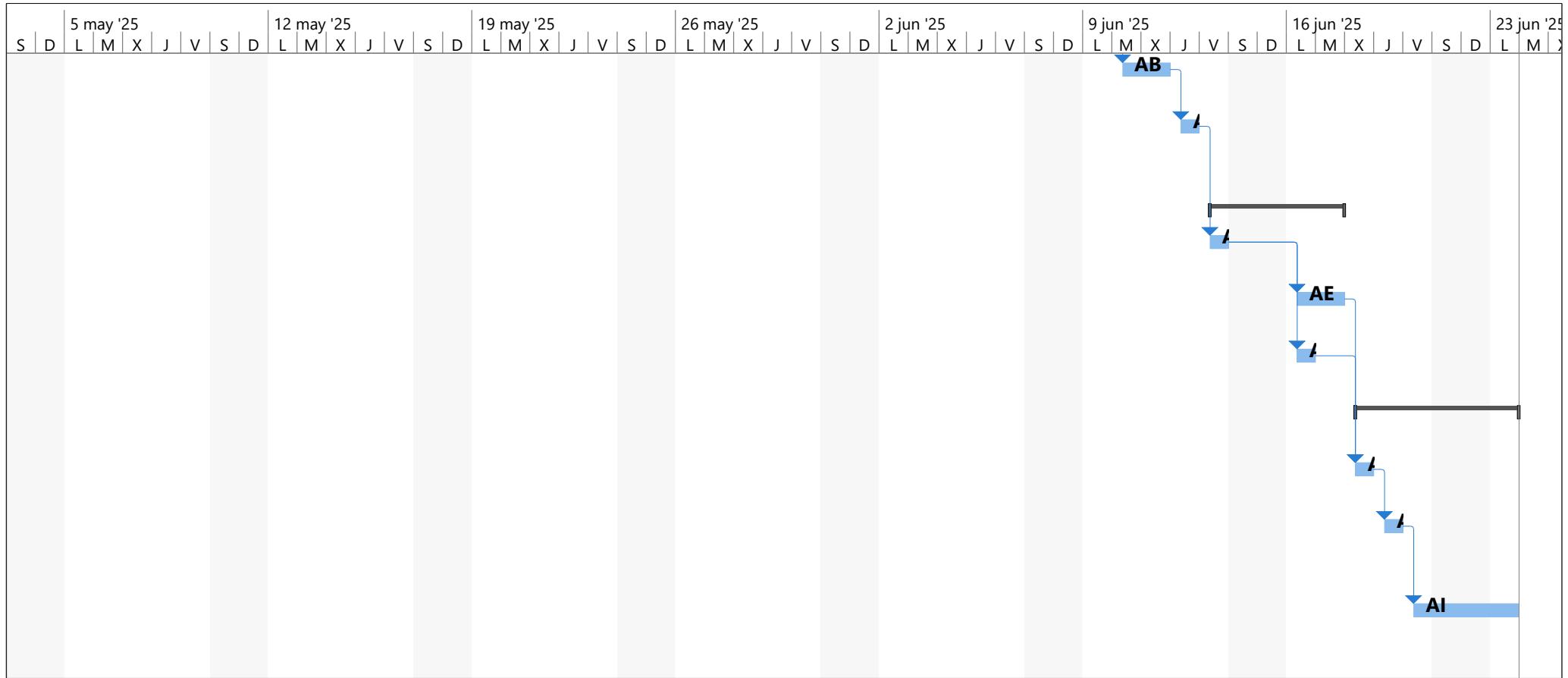
Proyecto: Proyecto1_TA.mpp Fecha: lun 11/11/24	Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas	
	División		Tarea manual		Hito externo	
	Hito		solo duración		Fecha límite	
	Resumen		Informe de resumen manual		Progreso	
	Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual	
	Tarea inactiva		solo el comienzo			
	Hito inactivo		solo fin			



Proyecto: Proyecto1_TA.mpp Fecha: lun 11/11/24	Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas	
	División		Tarea manual		Hito externo	
	Hito		solo duración		Fecha límite	
	Resumen		Informe de resumen manual		Progreso	
	Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual	
	Tarea inactiva		solo el comienzo			
	Hito inactivo		solo fin			



Proyecto: Proyecto1_TA.mpp Fecha: lun 11/11/24	Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas	
	División		Tarea manual		Hito externo	
	Hito		solo duración		Fecha límite	
	Resumen		Informe de resumen manual		Progreso	
	Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual	
	Tarea inactiva		solo el comienzo			
	Hito inactivo		solo fin			



Proyecto: Proyecto1_TA.mpp Fecha: lun 11/11/24	Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas	
	División		Tarea manual		Hito externo	
	Hito		solamente duración		Fecha límite	
	Resumen		Informe de resumen manual		Progreso	
	Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual	
	Tarea inactiva		solo el comienzo			
	Hito inactivo		solo fin			